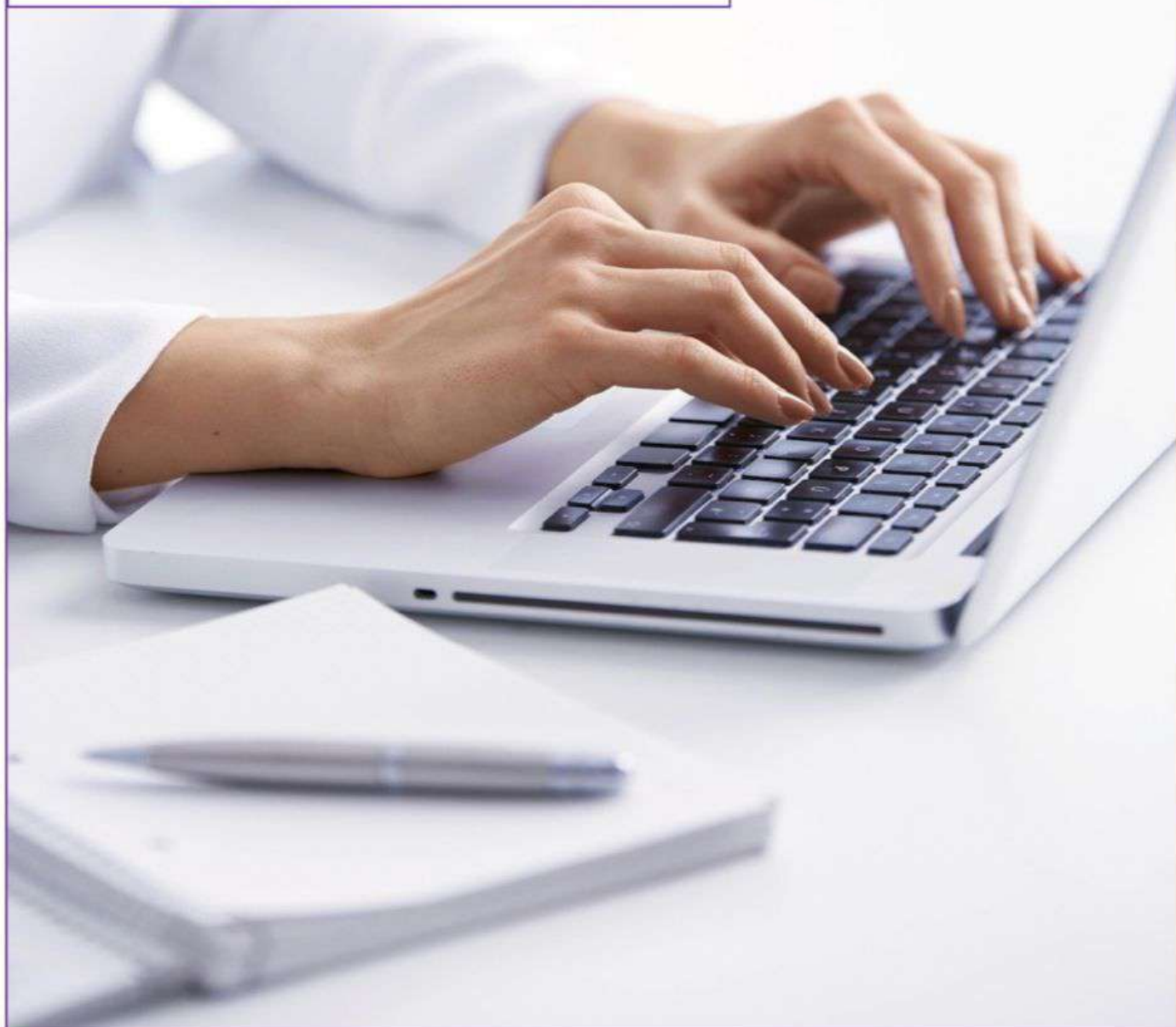


25 CONSEILS D'EXPERTS

Pour booster votre présence digitale



**L'EMPREINTE
DIGITALE**
PODCAST SOCIAL & DIGITAL

25 interviews d'experts du digital

Pour vous aider à développer votre présence en ligne
et conquérir de nouveaux marchés !

“

Les réseaux sociaux sont également des espaces pour faire émerger votre marque à travers la dimension humaine.

Ne soyez pas choqué par cette image, mais... vous êtes « un produit » comme un autre !

Alors pour émerger dans votre univers, vous devez soigner votre image de marque mais pas que... L'ensemble de vos porte-paroles de marque doivent également porter vos valeurs et vos ambitions.

Tour d'horizon des critères à respecter pour travailler efficacement votre personal branding !

Identifiez vos réseaux sociaux de prédilection et humanisez votre présence

Tout d'abord, construisez votre identité professionnelle :

Sur LinkedIn ou Twitter, soignez votre profil. Un profil bien renseigné est un profil qui sera d'avantage consulté.

Ne soyez pas un clone. Vous êtes

réfèrent d'une entreprise, certes, mais vous avez également des passions et des convictions ! Alors n'hésitez pas à vous distinguer des autres tout en respectant les règles de bienséance, et évitez les sujets à polémique.

Ce dernier point est fondamental car, en un clic, vous pouvez mettre à mal votre e-réputation et celle de votre entreprise.

Développez votre réseau

Votre profil est complet, vous avez une photo professionnelle, une bannière interactive et du contenu de qualité ? Il est temps de passer à... l'interaction !

Suivez les entreprises ou les médias qui sont proches de vos secteurs d'activité. Puis développez votre réseau. Appuyez-vous tout d'abord sur vos collègues, qui seront les premiers à accepter vos invitations.



Carina Cheklit
Responsable
Communication
- Parnasse

Carina Cheklit est responsable de la Communication Externe & Influence de [Parnasse](#), la marque sélective d'Orange. Spécialiste dans la communication d'excellence, Carina a plus de 12 ans d'expérience dans la gestion de projet dans les domaines de la communication, du digital, de l'influence et du marketing. Ses sujets de prédilection : le leadership au féminin, le management 3.0, le social média et tout ce qui touche au domaine du lifestyle (mode, décoration, gastronomie, voyages, art de vivre...).

Réseaux sociaux :
[Twitter](#) - [LinkedIn](#)

