M. Edouard OLIVIER, jusqu'ici directeur des programmes d'engagement salarié et animation d'Orange, est nommé directeur marque, communication, digital et évènementiel de Parnasse (Orange)

M. Edouard OLIVIER, jusqu'ici directeur des programmes d'engagement salarié et animation d'Orange, est nommé directeur marque, communication, digital et évènementiel de Parnasse, marque premium d'Orange.

Diplômé de l'institut supérieur de gestion, M. Edouard OLIVIER débuta comme assistant publicité/promotion à Volvo Automobiles France (1993-1994) puis responsable publicité/promotion à Daewoo Automobiles France (1994-2000). En 2006, il intégra Orange et fut responsable média France jusqu'en 2008. Il passa ensuite à Orange Business Services, comme responsable publications externes, RH, budget et marque (2008-2013) puis directeur de la communication corporate et marque (2013-2019). Depuis septembre 2019, M. Edouard OLIVIER était directeur des programmes d'engagement salarié et animation d'Orange.

M. Etienne DEMOUY, directeur général de l'agence JBL Com & Cie, succède à M. Vincent COLAS, responsable communication à Malakoff Humanis, à la présidence du réseau Place de la Communication

A l'occasion de l'Assemblée générale de Place de la Communication, réseau professionnel du secteur dans la région Hauts-de-France, qui s'est tenue le 29 janvier 2021, M. Etienne DEMOUY, directeur général de l'agence JBL Com & Cie, a été élu président. Il succède à M. Vincent COLAS, responsable communication au sein de la Direction action sociale, retraite du groupe Malakoff Humanis, qui était président de Place de la Communication depuis janvier 2016.

Diplômé de l'ISEG Lille, M. Etienne DEMOUY débuta comme assistant marketing à La Redoute (1995-1997) puis à Oney Banque Accord, de juillet à décembre 1997. En 1998, il devint directeur marketing de Publicis ETO (devenu Epsilon), poste qu'il occupa jusqu'en 2006. En 2007, il racheta l'agence JBL Com & Cie, dont il est le directeur général depuis. M. DEMOUY est adhérent de Place de la Communication depuis 2017 et membre du Conseil d'Administration.

A l'occasion de son mandat, il continuera les grands projets initiés par M. Vincent COLAS, à savoir le développement du maillage territorial, l'employabilité et la coordination avec d'autres organisations de communicants sur le plan national, a fait savoir l'association dans un communiqué. Il souhaite également construire les fondations d'"EuraCom, un lieu dédié à la filière communication et marketing, un pôle de compétences reconnu pour former, valoriser et proposer de nouveaux services à destination des entreprises".

L'agence Exprimer annonce le gain de cinq budgets : le groupe BPCE, Inca, Jaïa, Sodexo France et Dauvergne Ranvier

L'agence de communication globale Exprimer a remporté cinq nouveaux budgets : le groupe BPCE, à travers sa filiale BPCE solutions immobilières, le groupe Inca, constructeur de maisons individuelles en Nouvelle-Aquitaine, Jaïa, nouvelle chaine de jardineries situées dans l'Hérault