

parnasse

LA HAUTE-COUTURE NUMÉRIQUE



Quand Orange allie technologie haut de gamme et services personnalisés d'excellence, c'est la création d'une marque sur mesure : Parnasse. Rencontre avec Xavier Righini, Directeur de Parnasse Sud.

Comment est né PARNASSE ?

Dès 2007, en Ile de France, nous avons senti l'intérêt des clients pour un service premium. Parnasse répondait à une demande précise des clients : un interlocuteur unique, un intégrateur de solutions numériques capable de gérer un projet de bout en bout, d'élaborer des prestations sur mesure conjuguées à un accompagnement humain de tous les instants. En 2017, nous nous sommes installés sur la French Riviera. Puis, pour répondre au besoin croissant de connectivité lié à l'essor du télétravail en région, la marque s'est progressivement étendue à Aix-en-Provence, Marseille, Lyon, Annecy et la Corse... Aujourd'hui, tout le quart Sud-Est est couvert.



Quelle que soit la nature de votre résidence, Parnasse répond à toutes les problématiques de sécurité, de multimédia, de domotique ou encore de connectivité en intérieur et en extérieur.

Quelles sont les attentes précises de vos clients ?

Elles ont évolué parallèlement à l'environnement de travail. Aujourd'hui, la frontière des besoins professionnels et personnels est très ténue. La première demande est clairement la connectivité, on veut pouvoir se connecter avec le meilleur débit partout dans son domicile, et autant en intérieur qu'en extérieur. L'accompagnement des entreprises sur la sécurité, la gestion des réseaux, des serveurs, l'accès à l'information sont aussi essentiels. Nous intervenons de plus en plus souvent dans le cadre de rénovation ou de construction de villas connectées et sécurisées. Nos clients recherchent un partenaire de confiance pour réaliser des prestations multimédias haut de gamme et bénéficier du meilleur de la technologie pour le divertissement, le télétravail ou encore la sécurité. Au-delà de ces demandes techniques, c'est l'accompagnement humain permanent et la prise en charge immédiate, 24 heures/24 et 7 J/7 qui est appréciée. Chaque Membre dispose d'un coach digital personnel, joignable directement sur son numéro de mobile.

Vous avez créé une vie de Cercle qui permet à vos clients de se rencontrer ?

Le concept du Cercle Parnasse existe depuis 15 ans en région parisienne, nous l'avons décliné dans le Sud-Est. Nous comptons un peu plus de 500 membres aujourd'hui sur la région. Au-delà du coach dédié, de nos experts techniques qui peuvent intervenir sur leurs équipements, nous proposons à nos membres de se rencontrer lors de moments d'exception, des événements exclusifs autour de la culture, de l'art de vivre ou de l'innovation numérique. Ces temps d'échange sont plébiscités par nos Membres car ils en profitent pour faire du networking.

THE DIGITAL HAUTE-COUTURE

Orange combined high-end technology with personalised service excellence and created Parnasse, a tailor-made brand. Xavier Righini, Regional Director Parnasse Sud, talked to COTE.

How did PARNASSE come to be?

We sensed that Ile de France customers were interested in a premium service as early as 2013. PARNASSE met a specific customer demand: a single point of contact, a digital solutions integrator able to manage projects from start to finish and develop customised services always coupled with human support. We moved to the French Riviera in 2017, gradually expanding to Aix-en-Provence, Marseille, Lyon, Annecy, and Corsica to meet the growing demand for connectivity linked to the rise in teleworking in the region... The whole of the Southeast is now covered.

What are your customers' specific expectations?

They evolved in parallel with the work environment. There is now a fine line between business and personal needs. Connectivity is the top priority. People want to connect at maximum speed anywhere in their homes, indoors and outdoors. Supporting companies in relation to security, network management, servers, and data access is also vital. We're increasingly involved in renovating or constructing connected and secure villas. Our customers want a trusted partner to provide high-end multimedia services and the best entertainment, teleworking, and security technology. Aside from technical demands, permanent human support and immediate assistance, 24th July, is what is appreciated. Each member has a personal digital coach reached directly on their mobile number.

You have created a Circle that enables your clients to meet up.

The Cercle Parnasse concept has existed for 15 years in the Paris region, and we have extended it to the Southeast. We currently have just under 600 members. Besides dedicated coaches and technical experts who can intervene on their equipment, we offer our members the opportunity to meet up at exceptional moments with exclusive cultural, lifestyle or digital innovation events. Our members enjoy them because of the networking opportunity.



Contact Parnasse Sud

Xavier Righini : Directeur Parnasse Sud
xavier.righini@parnassee.fr

| parnassee.fr