



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Parnasse, la marque sélective d'Orange, élargit son offre de conciergerie d'exception pour ses Membres avec John Paul

Imaginé par Orange en 2007, le Cercle Parnasse a été créé pour satisfaire les attentes d'une clientèle exigeante. Parnasse propose un service unique au monde d'accompagnement ultra-personnalisé pour les usages digitaux personnels et professionnels de ses 3000 Membres, qu'ils soient en déplacement, au bureau ou à domicile.

Depuis déjà plusieurs années, Parnasse a noué une étroite collaboration avec John Paul, leader français de la conciergerie privée, afin d'enrichir l'expérience de ses Membres et d'élargir son prisme de services. Aujourd'hui, dans un objectif d'apporter toujours plus de satisfaction à ses clients privilégiés et dans un désir d'innovation constante, Parnasse étend sa collaboration avec John Paul en proposant une gamme de prestations plus complète orientée autour de cinq univers de services apportant gain de temps, simplicité et accessibilité.

L'offre John Paul pour les Membres Parnasse évolue pour satisfaire tous leurs besoins

En quelques clics, ils accèdent à un service de conciergerie disponible 24h/24, 7 jours sur 7, accessible directement depuis le site web et l'application Parnasse, pour répondre à tous leurs besoins personnels ou professionnels.

Ce sont désormais cinq univers de services – « Restauration », « Shopping », « Voyage », « Culture » et « Service au quotidien » – qui sont compris dans l'abonnement Parnasse, démultipliant ainsi les possibilités de satisfaire cette clientèle exigeante. De la réservation d'un billet d'opéra à la dernière minute, à l'organisation complète d'un voyage en famille ou professionnel, les Concierges John Paul répondent aux souhaits des Membres Parnasse.

Pour aller plus loin dans l'ultra-personnalisation des services, les Membres peuvent également accéder à l'offre « Privilège », en option pour 100 euros par mois, et disposer d'un accès direct par téléphone à l'un des Concierges experts de John Paul.

Olivier Larigaldie, CEO John Paul Group :

«Aujourd'hui, je suis heureux de poursuivre l'étroite collaboration historique entre Parnasse et John Paul qui existe depuis leurs créations respectives. Afin d'enrichir l'expérience client, nous faisons aujourd'hui évoluer notre offre en élargissant nos services de conciergerie d'exception. Chez John Paul, à travers la passion de la culture du service, nous nous engageons constamment à innover afin d'aller toujours plus loin, à la recherche de la perfection. L'expansion des cinq univers de services vient enrichir davantage l'offre Parnasse et comblera tous les désirs de leurs Membres – des plus simples aux plus extraordinaires.»

Parnasse et John Paul, gages de sérénité dans un contexte actuel incertain

En ces temps de crise sanitaire, source de nombreuses incertitudes, la nouvelle offre conjointe Parnasse x John Paul vient renforcer la promesse de soutien sans faille et de sérénité sans égale de Parnasse.

À propos de John Paul

Fondé en 2008, John Paul fournit aux entreprises et marques des solutions de marketing relationnel pour clients et collaborateurs grâce à trois offres complémentaires opérées en marque blanche : un service de conciergerie premium, des programmes de marketing affinitaires et enfin des événements exceptionnels sur-mesure.

Inspirant, John Paul conjugue l'unique savoir-faire et savoir-être de 350 Concierges et plus de 500 collaborateurs à un carnet d'adresses de 10 000 partenaires parmi les plus prestigieux au monde. Innovant, John Paul s'appuie sur une plateforme digitale unique et globale au contenu ultra personnalisé grâce à une technologie propriétaire. John Paul a rejoint le groupe Accor en 2016.

Contact John Paul

Caroline Kaye
Tél. 06 68 37 11 22
caroline.kaye@johnpaul.com

johnpaul.com

Pour les clients exigeants de Parnasse – chefs d'entreprise, avocats, personnalités dans le monde de la culture ou du sport – les attentes ont encore évolué avec la distanciation sociale et les confinements successifs.

Cette nouvelle offre enrichie répondra ainsi à leurs nouvelles requêtes : des déplacements en toute sécurité, des découvertes gastronomiques adaptées aux nouveaux modes de consommation et d'accès, ou des expériences culturelles revisitées et sur-mesure.

Niva Sintès, Directrice Générale de Parnasse :

« Notre souhait est d'aller toujours plus loin pour assister et répondre aux besoins des femmes et des hommes du Cercle Parnasse. Le talent et l'expérience des équipes de John Paul seront incourtounables pour nous aider dans cette mission, et proposer un service toujours plus en adéquation avec les exigences de nos Membres.»

À propos de Parnasse

Créé en 2007 sur un modèle unique au monde, Parnasse est la marque sélective d'Orange. Accessible via cooptation, sélection ou recommandation, le Cercle propose à ses 3 000 Membres, une gamme de forfaits sur-mesure et des services ultra-personnalisés, disponibles au domicile, en déplacement ou au bureau.

Parnasse met l'humain au cœur de sa stratégie de développement, offrant notamment à chacun de ses Membres les services d'un Coach digital personnel et un accompagnement 24/7/365.

La marque propose également une vie de Cercle, avec des rencontres d'exception et des événements autour de l'innovation, de la culture et de l'art de vivre.

Contact Presse

Pauline Germain
Tél. 06 07 54 69 72
pauline.germain@parnasse.fr

Contact Parnasse

Carina Cheklit
Tél. 06 80 32 64 41
carina.cheklit@parnasse.fr

parnasse.fr