

ÉDOUARD OLIVIER NOMMÉ DIRECTEUR MARQUE ET COMMUNICATION DE PARNASSE



LE 28 JANVIER 2021 À 19:34



PAR THOMAS MOYSAN 

Parnasse, marque sélective d'Orange, a annoncé la nomination d'Édouard Olivier au poste de directeur marque, communication, digital et évènementiel. Après avoir démarré sa carrière chez Volvo puis chez DAEWOO Automobiles, Édouard Olivier a rejoint Orange au sein de la filiale Wanadoo en 2000, en tant que responsable média France. En 2008, une nouvelle page s'ouvre avec son arrivée chez Orange Business Services où il prend en charge la marque, le budget marketing et communication et la direction des publications clients.

Il devient directeur de la communication corporate et de la marque chez Orange Business Service en 2013 jusqu'à mi-2017. Précédemment directeur des programmes d'engagement salariés et animation au sein du Groupe Orange, Édouard Olivier a rejoint Parnasse, la marque sélective du Groupe, en octobre dernier en tant que directeur marque, communication, digital et évènementiel.