



The place to biz

Le Cercle Parnasse, le club très privé des accros du mobile

Parnasse, la marque haut de gamme d'Orange, a ouvert à Paris un salon réservé à ses abonnés. Des entrepreneurs connectés et exigeants s'y retrouvent lors de soirées networking et élargissent ainsi leur réseau. **Par Lomig Guillo**

Vous aimez avoir le dernier modèle de smartphone ? Vous voyagez beaucoup à l'étranger et n'avez pas envie de surveiller votre consommation de data ni de vous limiter dans vos e-mails ? Vous êtes entrepreneur mais n'avez pas les moyens de vous offrir un informaticien à temps plein ? Le club Parnasse est fait pour vous. Créée il y a dix ans, cette filiale d'Orange vise les entrepreneurs connectés, pressés et exigeants. «Nos membres ne sont pas des VIP mais, pour 80% d'entre eux, des entrepreneurs», nous confiait récemment Séverine Legrix de la Salle, alors directrice de ce club privé très particulier (nommée à un autre poste dans le groupe Orange, elle a depuis été remplacée par Niva Sintès). «Ce sont des gens très occupés, pour qui la gestion du temps est complexe. Ils sont trop gros pour se contenter d'une offre grand public, mais trop petits pour être traités par nos structures pros.»

PLUS QU'UN FORFAIT. A partir de 370 euros par mois (auxquels s'ajoutent 1 000 euros de droit d'entrée, valable à vie), l'offre Parnasse regroupe un forfait France ou monde illimité, un coach numérique disponible en permanence et le renouvellement du smartphone chaque année. Plus une vraie vie de club, avec des événements organisés chaque semaine pour les membres (visites privées d'expositions prestigieuses, soirées gastronomiques ou œnologiques, rencontre avec des écrivains ou personnalités...). Et, pour couronner le tout, ce lieu ouvert il y a tout juste un an dans les étages de la boutique Orange située près de l'Opéra, à Paris (et face à l'Apple Store) : un salon cosy et privé où les membres peuvent venir consulter leur coach, découvrir les derniers téléphones ou accessoires et se retrouver à l'occasion de soirées de networking. Un lieu qui sert aussi à accueillir les nouveaux abonnés de Parnasse, dont le nombre est volontairement limité à 3 000, offre haut de gamme oblige. ●

L'adresse

→ **Cercle Parnasse**,
2^e étage de la boutique Orange,
10, rue Halévy, 75009 Paris.
www.parnasse.fr



PHOTOS: SERVICE PRESSE PARNASSE/PATRICK SORDOLLET

1 Psy numérique

C'est ainsi que Parnasse décrit parfois ses 130 coachs, chargés d'assister par téléphone ou à leur domicile les abonnés dans leur vie numérique. Au cercle parisien, un coach est disponible en permanence pour régler sur place toutes les demandes urgentes (portable cassé, pertes de données...).

2 Ambiance soignée

Conçu par l'agence Lonsdale comme une «kitchen gallery» et décoré d'œuvres d'art numériques sur écran, le salon s'ouvre sur d'autres espaces pouvant accueillir jusqu'à 200 invités.



3 Soirées networking autour du dernier iPhone

Le club organise chaque semaine des événements très sélectifs pour ses membres, mais avec un nombre de places limité. Moins sélectives, des rencontres régulières se tiennent aussi, où jusqu'à 200 membres se retrouvent autour du bar en marbre ou dans les salons, pour parler numérique, mais pas uniquement. Avant l'été, l'écrivain et académicien Jean-Christophe Rufin est ainsi venu parler d'aventure et de voyages.

4 Configuration personnalisée

Les membres Parnasse ont droit à un smartphone neuf tous les ans. «80% de nos clients choisissent l'iPhone et, à chaque sortie d'un nouveau modèle, nous connaissons un gros pic d'activité», explique la directrice. D'autant que l'installation est de plus en plus longue: il fallait une heure aux coachs pour configurer un iPhone il y a cinq ans, contre plus de quatre désormais. Autre attention appréciée: pour 1000 euros, les membres choisissent leur numéro.

5 Services haut de gamme

Sur rendez-vous, les abonnés peuvent découvrir et essayer les dernières nouveautés high-tech (enceintes Devialet, domotique, protection des données...). Et bénéficier de tous les services business de la conciergerie John Paul (pour 100 euros par mois).