



## 1 L'ITALIE EN FLACON

Acqua di Parma ouvre un chapitre inédit avec sa nouvelle Colonia Pura. Une fragrance capturant l'art de vivre italien et conçue pour une nouvelle génération d'hommes plus modernes à l'image de Will Chalker son égérie. Des notes de bergamote, d'orange et des accents délicats du petit-grain apportent un souffle nouveau à la structure classique d'agrumes de Colonia. 100 ml, 110 €. *Acqua di Parma, 6, rue des Francs Bourgeois, Paris III.*



## 2

### VIVRE, OSER, PARTAGER

Trente ans après sa création, Loft Design By, créée par Patrick Frèche, devient « :ldb » – « *Live, Dare and Bound* » –, en français « *vivre, oser et partager* ». Un style vestimentaire et un style de vie faits d'essentiels, de simplicité et de matières naturelles. « *Affirmez son individualité pour mieux s'ouvrir aux autres* », tel est le concept de cette nouvelle marque qui fait, une fois de plus un pied de nez aux diktats de la mode. « :ldb », 21, rue de Turenne, Paris III.

## 3 MEYROWITZ BESPOKE

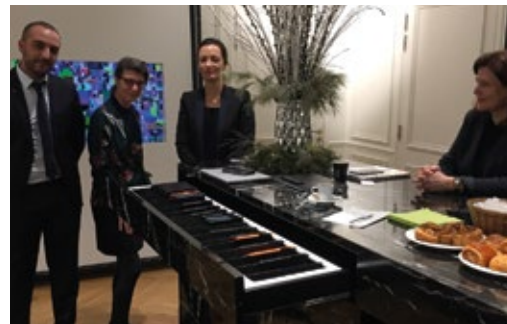
Première collaboration entre le styliste Dominique Lelys (ex-Arnys) et le célèbre opticien, Meyrowitz. Avec la DL1, ils signent une lunette d'exception en or et écaille naturelle produite à l'unité et sur mesure. L'excellence a un prix : 8 700 € et demande aussi un peu de patience...

*Meyrowitz, 5 rue de Castiglione, Paris I. www.meyrowitz.com*



## 4 LA BOX FIGARET

Une boîte à chemise personnalisable avec un accessoire au choix (cravate, boutons de manchettes ou ceinture) et un soin Clinique, c'est la nouvelle box de Figaret Paris qui ravira n'importe quel homme en quête de style. Ou femme. Car la boîte à chemise femme est également disponible. 175 €. [www.figaret.com](http://www.figaret.com)



## 5 SERVICE ULTRA VIP

Créé il y a dix ans, Parnasse est le service VIP d'Orange. Tout juste 3 000 membres, pas un de plus, qui chacun se sont acquittés de 1 500 € pour avoir accès à une foule de services leur simplifiant la vie. Ceux qui se méfient du Cloud ou de Dropbox apprécieront le stockage et la récupération des données ainsi que l'assistance H24 avec un coach numérique. À noter, les techniciens d'élite d'Orange interviennent pour les membres Parnasse afin d'optimiser toute leur chaîne numérique dans leurs bureaux et résidences. Un service qui se veut proche de l'excellence selon Niva Sintès, la directrice générale qui insiste aussi sur le networking et les moments privilégiés offerts aux membres Parnasse, un club qui n'est pas que virtuel. [www.parnasse.fr](http://www.parnasse.fr)