Séverine Legrix de la Salle prend la direction de Parnasse, le programme haut de gamme d'Orange

Créé il y a 5 ans pour répondre aux besoins d'une clientèle particulièrement exigeante en matière de télécommunications, Parnasse, le programme haut de gamme d'Orange, annonce aujourd'hui la nomination de sa nouvelle directrice.
Séverine Legrix de la Salle succède ainsi à Nilou Soyeux du Castel, fondatrice de Parnasse.

« *Prendre la direction de Parnasse est une très belle invitation faite par Orange et s'inscrit dans la continuité de mon parcours au sein du Groupe.* » souligne très enthousiaste Séverine Legrix de la Salle. « *La marque Parnasse a été créée avec l'ambition de proposer un accompagnement haut de gamme personnalisé en toutes circonstances de nos clients les plus exigeants. Cinq ans après, cette promesse, qui était déjà très novatrice dans notre secteur, revêt un caractère encore plus important compte tenu de l'évolution des besoins et des attentes des clients en matière de nouvelles technologies et de services. Il m'appartiendra donc de donner à Parnasse les moyens de continuer à satisfaire et à surprendre les clients les plus exigeants avec des services exclusifs toujours à l'avant-garde du monde numérique.* »

Diplômée de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris, Séverine Legrix de la Salle a travaillé dans les plus grandes agences de communication (BDDP, Publicis, Nouvel Eldorado - Havas) et a notamment pris en charge des budgets CCF, Danone, Pierre Fabre, Lancôme, Clarins, et Le Printemps.
En 2003, elle prend la tête de la Marque et de la Communication commerciale d'Orange France avant de prendre en charge l'Image, les Partenariats, les Relations Publiques et la Marque au niveau international en 2006.

À propos de Parnasse

Parnasse, programme haut de gamme d'Orange, est le premier opérateur à vous assurer l'Excellence du Service, en vous proposant un accompagnement personnalisé en toutes circonstances, une gamme de Forfaits Mobiles Illimités exclusifs, et en vous ouvrant les portes d'un Cercle d'exception.

www.parnasse.fr Contact presse : presse@parnasse.fr

parnasse